



**BASES REGULADORAS POR LAS QUE SE CONVOCA LA
CONCESIÓN DE AYUDAS EN ESPECIE PARA LA REALIZACIÓN
DEL PROYECTO DEMOSTRADOR DENOMINADO COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, SOLUCIÓN INTEGRADA DE
GESTIÓN TIENDA, SECTOR COMERCIO MINORISTA.**

En Madrid, a 9 de septiembre de 2009

I

El 4 de noviembre de 2005, el Consejo de Ministros adoptó el Acuerdo por el que se aprueba el plan 2006-2010 para el desarrollo de la sociedad de la información y de convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas, Plan Avanza, y se adoptan mandatos para poner en marcha diversas medidas normativas de impulso a la sociedad de la información. En dicho Acuerdo se establece que se ha elaborado un Plan orientado a conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad.

Con el objetivo de afianzar los hitos alcanzados en el ámbito de Avanza, se ha definido el Plan Avanza2, en el contexto presupuestario del año 2009, que tras la evaluación de los resultados alcanzados hasta ahora, refuerza determinadas líneas estratégicas.

Uno de los principales objetivos del Plan Avanza2 es contribuir a la recuperación económica de nuestro país gracias al uso intensivo y generalizado de las TIC, con una especial atención a los proyectos que compaginen, además, la sostenibilidad y el ahorro energético.

En este contexto, Avanza2 tiene como reto no ya tanto la dinamización de la oferta (en gran medida, ya lograda) como el fomento de la demanda, así como en el aprovechamiento del impulso del desarrollo del sector para la consolidación de una industria TIC propia especializada en sectores estratégicos y siempre volcado en la pyme, en la que se centra la mayor parte de los esfuerzos.



II

Red.es es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información que tiene legalmente encomendadas, con carácter general, una serie de funciones con el objeto de contribuir al fomento y desarrollo de la sociedad de la información en nuestro país.

Las funciones de Red.es le han sido atribuidas por el artículo 55 de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de medidas fiscales administrativas y de orden social por el que se modifica la Disposición Adicional Sexta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, expresamente declarada en vigor por la Disposición Derogatoria Única de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones.

A estos efectos, Red.es tiene asignada la gestión del registro de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España “.es”, la función de Observatorio del Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el asesoramiento a la Administración General del Estado en el ámbito de las telecomunicaciones y la sociedad de la información y la elaboración de estudios e informes al efecto, así como, por lo que ahora importa, el fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información.

En particular, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 3 del Real Decreto 164/2002, de 8 de febrero, por el que se aprueba el Estatuto de la entidad se ha encomendado a la entidad el apoyo a las iniciativas impulsadas por el Gobierno en el ámbito de la sociedad de la información.

III

Red.es, en desarrollo de las funciones que tiene atribuidas, ha puesto en marcha un nuevo Programa para el Impulso de la Empresa en Red – Programa Empresas en Red (**el Programa**), enmarcado en el área de actuación de Capacitación TIC del Plan Avanza2 ya citado.

El Programa para el Impulso de la Empresa en Red prevé el desarrollo y ejecución de actuaciones encaminadas a impulsar la adopción generalizada de soluciones TIC por parte de las PYMEs, mediante la identificación de soluciones tecnológicas en sectores de actividad económica, el posterior desarrollo de proyectos demostradores en los que se valide el modelo de negocio de las aplicaciones identificadas, y la puesta a



disposición de las PYMEs de mecanismos de apoyo para favorecer la incorporación de dichas aplicaciones.

Las soluciones que se promuevan dispondrán necesariamente de impacto contrastado en la productividad y rentabilidad de los procesos de negocio de las empresas del sector, con un nivel de penetración suficiente para que los incrementos de competitividad generados provoquen un efecto de arrastre entre la generalidad de las empresas de su sector. Se trata, por tanto, de un Programa “catalizador” que pretende contribuir a eliminar los inhibidores asociados a la falta de percepción de utilidad y al déficit de confianza, acelerando el proceso de adopción de tecnología.

Por consiguiente, el Programa tiene como objetivo la formación en cada uno de los sectores de actividad a los que se dirija, de una “masa crítica” de empresas que, con criterios estrictamente pragmáticos y de rentabilidad, adopten decisiones de inversión en tecnología que incidan efectivamente en la productividad y competitividad de las mismas. Este objetivo se establece desde el convencimiento de que, una vez alcanzado determinado umbral de penetración de tecnología en un sector empresarial y/o en un ámbito geográfico, y una vez acreditados los efectos positivos de dicha adopción sobre la competitividad de las empresas que hayan optado por ella, los mecanismos del mercado favorecerán la generalización de la adopción de tecnologías en la totalidad de ese ámbito sectorial o territorial.

IV

Con fecha 29 de diciembre de 2007, Red.es suscribió con la Dirección General de Política de la PYME (“DGPYME”), el Convenio de Colaboración para el desarrollo de actuaciones orientadas a impulsar la actividad innovadora de las pequeñas y medianas empresas y a fomentar la integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en sus procesos de negocio, como medios para mejorar la productividad y competitividad de las empresas” (el “**Convenio Colaboración con la DGPYME**”).

Asimismo, Red.es, con fecha 7 de octubre de 2008, ha celebrado un Convenio de colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía cuyo objeto es la ejecución, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de las actuaciones contempladas en el Programa para el Impulso de la Empresa en Red, en el marco del Plan Avanza2, para favorecer el uso efectivo de las nuevas tecnologías en el sector privado de la Comunidad Autónoma.



Entre las actuaciones previstas, se contempla el desarrollo y ejecución de actuaciones encaminadas a impulsar la adopción generalizada de soluciones TIC por parte de las PYMEs, mediante la identificación de soluciones tecnológicas¹ en sectores de actividad económica, el posterior desarrollo de proyectos demostradores en los que se valide el modelo de negocio de las aplicaciones identificadas, y la puesta a disposición de las PYMEs de mecanismos de apoyo para favorecer la incorporación de dichas aplicaciones.

Las soluciones que se promuevan dispondrán necesariamente de impacto contrastado en la productividad y rentabilidad de los procesos de negocio de las empresas del sector, con un nivel de penetración suficiente para que los incrementos de competitividad generados provoquen un efecto de arrastre entre la generalidad de las empresas de su sector. Se trata, por tanto, de una actuación “catalizadora” que pretende contribuir a eliminar los inhibidores asociados a la falta de percepción de utilidad y al déficit de confianza, acelerando el proceso de adopción de tecnología.

V

En ejecución de las actuaciones citadas en el párrafo anterior, Red.es ha diseñado el Proyecto Demostrador denominado Comunidad Autónoma de Andalucía, Solución Integrada de Gestión Tienda, Sector Comercio Minorista.

Con el fin de seleccionar a las empresas que participarán en el Proyecto Demostrador, Red.es convoca la concesión de las ayudas en especie en las que se concreta dicho Proyecto. Las empresas que presenten solicitud cumpliendo los requisitos indicados en esta Orden y no hayan sido seleccionadas como beneficiarias podrán ser dirigidas, en el marco del desarrollo del Programa, a otras ayudas y actuaciones de asesoramiento existentes y promovidas por la Junta de Andalucía.

Las ayudas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la implantación de una solución denominada *Solución integrada de gestión tienda* y comprenderán los medios técnicos, los equipos informáticos y el software necesario para dicha

¹ El Programa Empresas en Red hace foco en soluciones TIC tecnológicamente maduras, pero que cuentan con un recorrido significativo en cuanto a su penetración en el mercado



implantación, así como el asesoramiento y la asistencia correspondiente para proceder a dicha implantación. El detalle de las concretas prestaciones de la solución para cada categoría está recogido en la Base Sexta.

VI

Las ayudas objeto del Proyecto Demostrador pueden ser cofinanciadas por fondos comunitarios del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013. Por ello se contempla la plena aplicación de los mecanismos de gestión y control propios de dicho programa operativo y, en particular, el Reglamento (CE) núm. 1828/2006 de la Comisión, de 8 de diciembre de 2006, por el que se fijan normas para el desarrollo del Reglamento (CE) núm. 1083/2006 del Consejo, por el que se establecen las disposiciones generales relativas al FEDER, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión y el Reglamento 1080/2006 del Parlamento y del Consejo, relativo al FEDER. Por otro lado, estas ayudas están sometidas al régimen «*de minimis*», de acuerdo con el Reglamento (CE) núm. 1998/2006 de la Comisión.

El artículo 149.1.21^a de la Constitución Española atribuye al Estado la competencia exclusiva en materia de telecomunicaciones. Además, el artículo 17.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, de General de Subvenciones establece que en el ámbito de la Administración General del Estado, así como de los organismos públicos y restantes entidades de Derecho público con personalidad jurídica propia vinculadas o dependientes de aquélla, los Ministros correspondientes establecerán las oportunas bases reguladoras de la concesión. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es el departamento de la Administración General del Estado encargado, entre otras, de la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de telecomunicaciones, medios audiovisuales y de desarrollo de la sociedad de la información.

En su virtud de lo anterior se establecen las siguientes **Bases** que regularán la Convocatoria de Ayudas en las que consiste el Proyecto Demostrador.

Primera. Objeto

1. Constituye el objeto de estas Bases el establecimiento de los términos y condiciones que regirán la convocatoria de la concesión de las ayudas en especie en las que se concreta el Proyecto Demostrador denominado Comunidad Autónoma de Andalucía, *Solución integrada de gestión tienda*, Sector Comercio Minorista.



2. Este Proyecto Demostrador pretende validar el modelo de negocio de las soluciones tecnológicas que han acreditado tener un efecto positivo sobre la cuenta de resultados de las empresas, en términos de mejora de eficiencia, productividad y rentabilidad y verificar su impacto en la productividad y rentabilidad de los procesos de negocio de las PYMES del sector Comercio Minorista (en el ANEXO IV se detalla la lista de códigos CNAE 2009 admitidos en la presente Convocatoria). Todo ello como medida previa para, posteriormente y mediante actuaciones de sensibilización y dinamización, llevar a cabo programas de asesoramiento y otros mecanismos de apoyo dirigidos a las PYMEs del sector en cuestión, de forma que tenga lugar la adopción generalizada de tales soluciones TIC.

Segunda. Requisitos de los solicitantes de las ayudas y documentación a presentar

1. Para poder concurrir al procedimiento de concesión de las ayudas en especie en que consiste el Proyecto Demostrador los solicitantes deberán ser empresas que cumplan y acrediten mediante declaración responsable o copia de los documentos administrativos correspondientes, todos y cada uno de los siguientes requisitos específicos:
 - a) Tener una plantilla de entre 0 y 19 empleados.
 - b) Desarrollar su actividad principal en el sector Comercio Minorista (en el ANEXO IV se detalla la lista de códigos CNAE 2009 admitidos en la presente Convocatoria).
 - c) Tener una antigüedad mínima de dos (2) años. Dicho plazo resulta imprescindible para medir objetivamente la productividad inicial consolidada de la empresa y la productividad final después del Proyecto Demostrador.
 - d) No estar incurso en ninguna de las prohibiciones previstas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones.
 - e) No tratarse de una empresa de naturaleza pública o con accionariado de dicha naturaleza.
 - f) Que estén radicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
2. Los solicitantes deberán aportar la correspondiente certificación de estar al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.



Tercera.- Formalización y presentación de solicitudes

Las solicitudes para la obtención de las ayudas seguirán el modelo que figura, a título informativo, en los Anexos I, II y III de las presentes Bases. Las Bases reguladoras (incluyendo los Anexos) estarán disponibles en la página web de Red.es (www.red.es).

Las solicitudes deberán ir acompañadas del cumplimiento de los requisitos establecidos en la Base Segunda, especificados en la Declaración Responsable

Los solicitantes deben imprimir los Anexos I, II, III y la Declaración Responsable, cumplimentarlos, firmarlos y sellarlos. Esta documentación deberá ser remitida a Red.es en el plazo indicado en la Base Octava. Para la admisión de la solicitud es imprescindible cumplimentar correctamente todos los Anexos. Las solicitudes podrán presentarse:

- a. De forma telemática: ante Red.es a través de la dirección de correo electrónico: economiadigital@red.es ; sg.contratacion.consultas@red.es
- b. Ante un Registro Oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía identificando debidamente que el organismo destinatario de las mismas es la entidad pública empresarial Red.es (incluyendo la dirección postal del mismo)
- c. Ser remitidas directamente a esta entidad a la siguiente dirección:

Red.es – Área de Sociedad y Pymes. Dirección de Operaciones

Plaza Manuel Gómez Moreno s/n, Cp. 28020, Madrid.

Cuando la documentación se envíe por correo postal, el solicitante deberá justificar la fecha de imposición del envío en la oficina de Correos y anunciar a Red.es la remisión de la solicitud mediante télex, fax [(+34) 91 212 76 34], telegrama ó correo electrónico (economiadigital@red.es ; sg.contratacion.consultas@red.es).

Transcurridos, no obstante, diez días, siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la documentación, ésta no será admitida en ningún caso.

En el caso de que, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 1 de la Base Segunda, acredite mediante declaración responsable el cumplimiento de los requisitos establecidos en dicha Base, Red.es podrá solicitar, al solicitante o en su



caso, al beneficiario, en cualquier momento, la presentación de los documentos administrativos correspondientes que demuestren el citado cumplimiento.

Cuarta.- Procedimiento de concesión de ayuda

El procedimiento para la concesión es el de concurrencia competitiva previsto en la Ley 38/2003, General de Subvenciones, en los artículos 22 a 27.

Quinta.- Criterios objetivos de otorgamiento de la ayuda

La comparación de las solicitudes presentadas, para establecer una prelación entre las mismas a efectos de la adjudicación de la ayuda, se realizará de acuerdo con los siguientes criterios.

Red.es seleccionará un número estimado de 400 solicitudes.

Las solicitudes que presenten las empresas se atenderán siempre que se cumplan los requisitos indicados en esta Orden, con base a los siguientes criterios:

1) Se establece un reparto por provincias, según la tabla siguiente donde se recogen los valores porcentuales máximos (sobre el total de empresas beneficiarias) que corresponden a cada provincia. Los valores porcentuales se han fijado de forma proporcional al número de empresas del sector comercio minorista de 0 a 19 empleados existentes en cada provincia (fuente: Instituto de Estadística de Andalucía, datos a 1 de enero de 2007).

REPARTO PROVINCIAL DE SOLICITUDES		
ALMERÍA 8%	CÓRDOBA 11%	CÁDIZ 15%
GRANADA 11%	HUELVA 6%	MÁLAGA 20%
JAÉN 8%	SEVILLA 21%	

2) Para determinar las empresas seleccionadas en cada una de las provincias previstas en el apartado anterior, se atenderá al criterio objetivo de selección de estricta prioridad temporal en la presentación de la solicitud.

En el caso de que queden vacantes en cualquiera de las provincias, se seleccionarán otras empresas de otras provincias, de nuevo por estricta aplicación del criterio de prioridad temporal, hasta completar el límite global de empresas.

El límite global de empresas beneficiarias fijado anteriormente (400 empresas) podrá modificarse en función del nivel de concurrencia y disponibilidad presupuestaria asignada al proyecto demostrador objeto de la presente Orden. En el caso de que el



límite global aumente, las nuevas solicitudes serán seleccionadas en virtud a los criterios mencionados anteriormente.

Las solicitudes que presenten las empresas en el marco de la presente Orden se corresponderán con la implantación de la *Solución integrada de gestión tienda*.

Sexta.- Determinación de la ayuda en especie para las pymes seleccionadas

1. La cuantía total máxima de las ayudas en especies que se concedan de acuerdo con la presente convocatoria convocada es de 2.895.037 euros IVA incluido.
2. Las ayudas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la implantación de la *Solución integrada de gestión tienda* dirigida a empresas con necesidad de herramientas que potencien la gestión integral de la actividad diaria, incluyendo venta principal y virtual. Está dirigida a la implantación en comercios con uno o varios establecimientos o locales, e integra capacidad de venta, presencial y virtual con mecanismos de gestión empresarial centralizada de los procesos de negocio, aportando labores de control, seguimiento, evaluación y corrección.

La implantación de la *Solución integrada de gestión tienda* supone el suministro, instalación y mantenimiento de los siguientes elementos:

- a. Un Terminal Punto de venta (TPV) completo, incluyendo software TPV, equipamiento con pantalla táctil, lector de código de barras, impresora de tickets, lector de tarjetas, cajón portamonedas, display, etc.
- b. Conectividad banda ancha durante un año.
- c. Servicio de conexión con pasarela de pago homologada que permita realizar operaciones con tarjetas en el TPV.

En el caso de que la solución se implante en varias tiendas o locales comerciales la solución constaría de los siguientes elementos:

- a. Un Terminal Punto de venta (TPV) para cada uno de los locales.
- b. Conectividad banda ancha durante un año para cada local.
- c. Servicio de conexión con pasarela de pago para cada TPV.



- d. Comunicación virtual entre tiendas a través de una red privada, incluyendo un servidor que permita automatización de procesos y sincronización de datos entre tiendas.

La *Solución integrada de gestión tienda* se puede instalar en empresas con uno o varios locales comerciales. En todo caso, en el marco del presente proyecto se instalará la Solución con DOS TPV por beneficiario como máximo (e.g. dos TPV en un mismo local o un TPV en dos locales), pudiendo este límite modificarse en función del nivel de concurrencia y disponibilidad presupuestaria asignada al proyecto objeto de la presente Orden.

La *Solución integrada de gestión tienda* consta de un elemento de carácter opcional que es una Web Tienda Virtual. Se trata de un sitio web que permite la presencia en Internet del beneficiario con una serie de datos básicos (actividades, casos de éxito, formas de contacto, etc.) y que sirve de marco al catálogo de artículos para la venta online de los mismos. El módulo de Tienda Virtual se instalará bajo demanda y aquellas empresas que lo soliciten deben tener en cuenta que la implantación de este módulo conlleva la instalación de un servidor, por lo que el establecimiento debe tener espacio físico suficiente.

En el marco del presente proyecto demostrador no se contempla la migración de otros sistemas a la solución tecnológica propuesta. Asimismo el beneficiario debe aceptar todos los elementos de la solución, no pudiendo elegir o seleccionar solo alguna parte integrante (por ejemplo, no se instalarán los elementos hardware de la solución sin el software de gestión que incorpora la solución tecnológica).

3. Las soluciones serán prestadas como servicios que incluyen la provisión, instalación, configuración, pruebas y formación básica de los elementos de la solución, así como el mantenimiento del servicio por el periodo de vigencia de la ayuda en especie indicado en el apartado CUARTO de la presente Base SEXTA.

Por lo que se refiere a las actividades de asesoramiento que comprende esta ayuda en especie, las mismas se especifican en el Plan de Asesoramiento y permitirán a los usuarios manejar con soltura las nuevas funcionalidades implantadas. Además, se recomienda un asesoramiento complementario que abarque temática más allá de las aplicaciones en caso de ser necesario.



Se identificarán los diferentes perfiles de cada usuario final y de acuerdo con cada tipo se identificarán los objetivos y conocimientos previos a la realización de las tareas de asesoramiento.

Los métodos de asesoramiento previstos serán los siguientes:

- Exposición: presentación de conceptos y de funcionalidades.
 - Demostración: presentación práctica.
 - Ejercicios individuales o de grupo: aplicación práctica, por parte de los asesores, basada en ejercicios predefinidos y que sirven para simular los diferentes procesos cubiertos por el nuevo sistema.
 - Discusión de ideas: todas las tareas de asesoramiento deberán ser interactivas, teniendo siempre la posibilidad de poder plantearse cuestiones y de simular casos en la nueva aplicación.
4. Red.es pondrá a disposición del beneficiario de la ayuda la *Solución integrada de gestión tienda* durante un plazo de doce meses, desde la fecha de finalización de la implantación efectiva de la solución. Concluido dicho plazo, el beneficiario podrá mantener el servicio prestado por la *Solución integrada de gestión tienda* asumiendo directamente el coste del mismo.
 5. Red.es procederá a la adquisición de los bienes y servicios, con la finalidad exclusiva de entregarlos a los beneficiarios, mediante el procedimiento de licitación abierto para la realización de un contrato de "Implantación de soluciones tecnológicas en el sector comercio minorista de la CCAA de Andalucía", encontrándose aprobado el gasto con carácter previo a la convocatoria.

Séptima.- Órganos competentes y tramitación

1. El órgano competente para la instrucción del procedimiento será la Dirección de Operaciones de Red.es, que realizará de oficio cuantas actuaciones estime necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales debe formularse la propuesta de resolución.
2. Las solicitudes serán objeto de un procedimiento de evaluación en el que intervienen el órgano competente para la instrucción del procedimiento.



Los resultados de las evaluaciones efectuadas por el órgano instructor se plasmarán en el informe de la evaluación final en que se concretará el resultado de la evaluación efectuada que servirá como propuesta de resolución y que deberá expresar, como mínimo, (i) el solicitante para el que se propone la concesión de la ayuda, (ii) el contenido de la ayuda que se propone conceder, (iii) el resultado de la evaluación efectuada y (iv) la justificación de las modificaciones propuestas en su caso por el solicitante, que hubieran condicionado la propuesta de resolución.

3. El órgano competente para la resolución del procedimiento será el Director General de Red.es.

Las resoluciones deberán dictarse en un plazo de quince días desde la fecha de elevación de la propuesta de resolución, y serán motivadas, debiendo, en todo caso, quedar acreditados los fundamentos de las mismas. Podrán establecer medidas técnicas o económicas de observancia obligatoria para la realización de las actuaciones subvencionadas.

En la resolución estimatoria de la concesión de ayuda se hará constar, como mínimo, (i) la identidad del beneficiario o relación de beneficiarios de la ayuda, así como, en su caso, la desestimación del resto de solicitudes (ii) el contenido de la ayuda concedida, así como sus características y motivación, y (iii) cuantos extremos sean necesarios por las características de la actuación objeto de la ayuda.

Octava.- Plazos, notificaciones y publicidad

1. Las solicitudes deberán presentarse dentro del plazo de SIETE SEMANAS, a contar desde la fecha de publicación de la presente Orden.
2. El plazo máximo para la resolución del procedimiento y su notificación es de SEIS MESES contados desde el día de publicación de esta Orden.

Si transcurrido dicho plazo no se hubiese notificado dicha resolución, los interesados estarán legitimados para entender desestimada su solicitud.

3. Las notificaciones se realizarán a través de la dirección de correo electrónica que al efecto deberá ser facilitada por el solicitante en su solicitud.
4. La publicidad de las ayudas concedidas se llevará a cabo en la página web de Red.es.



Novena.- Obligaciones del beneficiario

1. Los beneficiarios deberán cumplir las obligaciones recogidas en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y en estas bases, así como las instrucciones específicas que, en aplicación y cumplimiento de la Ley citada y de las presentes bases, comunique Red.es en materia de ejecución, seguimiento, entrega de las ayudas, información y publicidad, justificación y control del gasto.

Asimismo, en tanto las ayudas concedidas con cargo a las presentes Bases estuvieran cofinanciadas con Fondos comunitarios, los beneficiarios estarán obligados al cumplimiento de la normativa sobre dichos Fondos.

Igualmente, los beneficiarios deberán comunicar al órgano instructor otras posibles ayudas concedidas al amparo de la norma comunitaria «*de minimis*», en el ejercicio fiscal en curso y en los dos anteriores, cualquiera que fuera el objeto de las mismas. A tal efecto, los beneficiarios cumplimentarán la Declaración Anual de Ayudas *de minimis* mediante el formulario adjunto como Anexo II.

2. El éxito del Proyecto Demostrador exige la recopilación, análisis y valoración de información detallada, exacta y puntual. Por ello, el beneficiario asume en todo caso la obligación de colaborar al respecto y facilitar dicha recopilación, análisis y valoración de información a Red.es, la cual, a estos efectos y siempre de acuerdo con el beneficiario, podrá tener acceso a las instalaciones de éste.

Esta información se recopila por Red.es a los solos efectos de lograr el buen fin del Proyecto Demostrador, sin que pueda ser destinada por Red.es a ninguna otra finalidad ni facilitarla a terceros, excepto cuando le sea exigible por normas de obligado cumplimiento que le sean de aplicación.

3. El beneficiario tiene la obligación de acudir a aquellos cursos de capacitación relacionados con la ayuda, recomendados para un uso óptimo de la aplicación implantada.
4. En particular, resulta de especial relevancia la información precisa, detallada y puntual que permita conocer y valorar los principales problemas a los que se enfrentan las PYMES durante el proceso de implantación de una solución TIC, y los beneficios económicos que aportan una solución TIC a una PYME una vez implantados. Por ello, sin perjuicio de la posibilidad de completar y ampliar los



requerimientos de información, los beneficiarios se comprometen a informar sobre los puntos cubiertos por los cuestionarios adjuntos como Anexo III.

5. El beneficiario de las ayudas será responsable de informar al público de la participación de los fondos de la Unión Europea, colocando una placa explicativa permanente, visible y de gran tamaño en la localización donde se realicen las actuaciones, de acuerdo con las disposiciones previstas en el artículo 8 del Reglamento (CE) núm. 1828/2006 de la Comisión, de 8 de diciembre de desarrollo del Reglamento (CE) núm. 1083/2006 relativo a los Fondos Estructurales.

La placa incluirá una referencia al tipo y nombre de la operación, además de la siguiente información, de conformidad con el artículo 9 del Reglamento (CE) núm. 1828/2006:

- a) El emblema de la Unión Europea, de acuerdo con las normas gráficas previstas en el Anexo I del Reglamento (CE) núm. 1828/2006, así como la referencia a la Unión Europea;
- b) La referencia al FEDER: "Fondo Europeo de Desarrollo Regional";
- c) Una declaración en la que se informe de que el programa operativo ha sido cofinanciado por el FEDER y en la que se destaque el valor añadido de la intervención de la Comunidad Europea, de preferencia: "Una manera de hacer Europa", o la declaración que, en su caso, acuerde Red.es.

Asimismo, el beneficiario aceptará ser incluido en la lista de beneficiarios de las actuaciones realizadas por Red.es con financiación comunitaria, tal y como prevé el artículo 6 del Reglamento (CE) núm. 1828/2006.

Sin perjuicio de lo anterior, con carácter general, Red.es suministrará al beneficiario las placas a instalar, comprometiéndose el beneficiario a instalar y mantener las mismas durante el período de vigencia previsto en la legislación aplicable.

El beneficiario se compromete, en relación con el cumplimiento de la normativa europea que regula las ayudas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 57.1 del Reglamento (CE) núm. 1083/2006 de 11 de julio de 2006 por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión y se deroga el Reglamento (CE) núm. 1260/1999, a mantener los bienes y equipos objeto de la



ayuda, de forma que no exista una modificación sustancial antes de transcurridos cinco años desde la concesión de la ayuda (o tres años, en función de lo que finalmente decida la Administración competente) que afecte a su naturaleza o a sus condiciones de ejecución o que otorgue a una empresa o a un organismo público ventajas indebidas, y que se derive de un cambio en la naturaleza de la propiedad de los equipos y licencias o del cese de una actividad productiva.

El beneficiario deberá comunicar a Red.es cualquier alteración importante que se produzca en los equipos y licencias objeto de la ayuda, en su uso y destino.

6. El beneficiario de las ayudas deberá también colocar una placa explicativa permanente, visible y de gran tamaño en la localización donde se realicen las actuaciones, incluyendo el tipo y nombre de la ayuda, la imagen institucional de Red.es y la declaración de que ha sido cofinanciada por ésta. Red.es suministrará al beneficiario la placa a instalar, comprometiéndose el beneficiario a instalar y mantener las mismas durante el mismo periodo que la placa indicada en el apartado 4 anterior.
7. En las publicaciones, actividades de difusión, páginas web y otros resultados a los que pueda dar lugar la ayuda deberá mencionarse que ésta ha sido cofinanciada por el FEDER y por Red.es, citando el "Programa para el Impulso de la Empresa en Red" (Programa Empresas en Red).

Décima.- Modificación de la ayuda en especie

1. Las solicitudes de modificaciones justificadas de la actuación objeto de la ayuda concedida, que supongan variación de sus conceptos o del cumplimiento de plazos aprobados para la realización de la misma, siempre que traigan su causa en circunstancias sobrevenidas, sean necesarias para el buen fin del proyecto y acordes con el interés público perseguido, se someterán al informe de los órganos competentes para la tramitación y serán resueltas por el titular del órgano que dictó la resolución de concesión.
2. En todo caso, toda alteración de las condiciones establecidas para la concesión de la ayuda, así como la superación del límite de ayuda referido en el punto dos del apartado Decimosegundo de la presente Orden, podrá dar lugar a la modificación o supresión de la ayuda otorgada.



Decimoprimera.- Compatibilidad de la ayuda en especie

1. Las ayudas en especie objeto de las presentes Bases son compatibles con cualesquiera otras ayudas o subvenciones, sin perjuicio de la aplicación de los límites previstos en los artículos 19.3 de la Ley General de Subvenciones y 33 y 34 de su Reglamento de ejecución. En consecuencia, el importe de las subvenciones o ayudas en ningún caso podrá ser de tal cuantía que, aislada o conjuntamente, supere el coste de la actividad subvencionada.
2. Asimismo, las ayudas se someterán en cuanto a su cuantía máxima por beneficiario a lo previsto en el Reglamento (CE) núm. 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006 relativo a las ayudas *de minimis*.

Decimosegunda.- Incumplimientos y reintegros

1. El incumplimiento de los requisitos establecidos en las presentes Bases y demás normas aplicables, así como las condiciones que, en su caso, se establezcan en la correspondiente resolución de concesión, dará lugar, total o parcialmente, previo el oportuno expediente de incumplimiento, a la cancelación de la misma y a la obligación de reintegrar las ayudas (esto es, un importe equivalente al precio de adquisición del bien o servicio). El reintegro conllevará la exigencia de los intereses de demora correspondientes desde el momento de la entrega de la ayuda hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro. De acuerdo con el artículo 38 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el interés de demora aplicable será el interés legal del dinero incrementado en un 25 por 100, salvo que la Ley de Presupuestos Generales del Estado establezca otro diferente.
2. Será de aplicación lo previsto en el título IV de la referida Ley General de Subvenciones si concurren los supuestos de infracciones administrativas en materia de subvenciones y ayudas públicas.

Disposición final primera.- Entrada en vigor

Estas Bases entrarán en vigor el día siguiente al de su publicación en la página web de Red.es.

Madrid, a 9 de septiembre de 2009

Sebastián Muriel Herrero
Director General de Red.es



Anexo I SOLICITUD

D..... con DNI..... en calidad de.....de la Empresa con CIF/NIF.....con teléfono..... con correo electrónico..... y con domicilio social enprovincia de.....

Habiendo leído las bases de la convocatoria:

SOLICITA

Su inscripción en orden a la inclusión en el proceso selectivo para la implantación del proyecto demostrador de la Solución Integrada de Gestión del comercio minorista en la Comunidad Autónoma de Andalucía, para una de las siguientes configuraciones de la Solución:

- Configuración 1: Solución monosede (un único local comercial) sin tienda virtual
Configuración 2: Solución monosede (un único local comercial) con tienda virtual
Configuración 3: Solución multisede (más de un local comercial) sin tienda virtual
Configuración 4: Solución multisede (más de un local comercial) con tienda virtual

Asimismo,

DECLARA

Que acompaña la presente, de declaración responsable de estar al corriente de los requisitos indispensables para su inclusión, así como de la documentación exigida en la convocatoria.

Que acepta las obligaciones que, en caso de ser beneficiario, establecen las bases de la convocatoria de ayudas.

....., a..... de..... de.....

Firma



DECLARACIÓN RESPONSABLE ACREDITATIVA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS

D..... con DNI..... en calidad de.....de la Empresa con CIF/NIF.....con teléfono..... con correo electrónico..... y con domicilio social enprovincia de.....

DECLARO RESPONSABLEMENTE

- 1. Que la Empresa se halla al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, así como no tener deudas en período ejecutivo de pago, salvo que estuvieran garantizadas.
2. Que la Empresa no está incurso en ninguna de las situaciones que contempla el artículo 13.2 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones y sobre el cumplimiento de obligaciones para con la Administración por reintegro de subvenciones, de conformidad con el artículo 25 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones.
3. Que la Empresa, se encuentra clasificada en la siguiente actividad económica..... (en el ANEXO IV aparece el listado de códigos CNAE 2009 admitidos en esta Convocatoria)
4. Que la Empresa tiene una antigüedad de al menos 2 años desde su constitución.
5. Que la Empresa tiene actualmente empleados en plantilla.
6. Que la Empresa tiene actualmente establecimientos o locales comerciales en los que estaría interesado en que se instalase la solución tecnológica objeto del proyecto demostrador.
7. Que la empresa está interesada en que se instale el siguiente número de TPV's en el marco del proyecto demostrador:

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido y firmo la presente.

....., a..... de..... de.....

Anexo II

Declaración Anual de Ayudas Públicas Sujetas Régimen de minimis



DATOS DE LA EMPRESA BENEFICIARIA

NOMBRE: _____ APELLIDOS: _____
NIF: _____ COMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA: _____
CIF: _____ DOMICILIO: _____
LOCALIDAD: _____ PROVINCIA: _____ CP: _____
TELÉFONO: _____ CORREO ELECTRÓNICO: _____
Código CNAE : _____ N° EMPLEADOS: _____
N° DE ESTABLECIMIENTOS O LOCALES COMERCIALES DE LA EMPRESA _____

DECLARA

- Que NO ha obtenido, ningún tipo de ayuda de las Administraciones Públicas españolas y/o comunitarias, sujetas al régimen de *minimis* en los últimos tres ejercicios fiscales.
- Que SÍ ha obtenido las siguientes ayudas de las Administraciones Públicas españolas ó comunitarias sujetas al régimen de *minimis* en los últimos tres ejercicios fiscales, siendo éstas las que figuran a continuación:

ORGANISMO CONCEDENTE	OBJETO DE LA AYUDA	IMPORTE DE P/S* LA AYUDA (€) ²
-------------------------	--------------------	--

* Se debe poner P si la ayuda es un Préstamo y S si es una Subvención.

Asimismo, declara conocer el carácter de *minimis* de la ayuda que en su caso obtenga con la presente solicitud y se compromete a no recibir individual o acumuladamente, ayudas con el mismo carácter de *minimis* en un periodo de tres ejercicios fiscales a partir de la fecha de concesión que superen el límite de los 200.000 € y de 100.000 € en el caso de empresas que operen en el sector de transporte por carretera, en subvenciones o en subvención equivalente para el caso de los préstamos. El presente programa se rige y ampara en el reglamento CE N° 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del tratado CE a las ayudas de *minimis*, publicado en el DOUE de 28 de diciembre de 2006 (L379/5 a L379/10)

En _____ a ____ de _____ de _____ (Firma y sello del solicitante)

² NOTA: TODOS LOS DATOS ECONÓMICOS EN EUROS SIN DECIMALES



Anexo III

A.- EQUIPAMIENTO.	Si	No
¿Dispone su empresa de ordenadores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portátiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobremesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique la antigüedad de los equipos:.....meses/años		
¿Dispone de telefonía móvil de uso empresarial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si es así, qué tipo de tecnología:		
▪ GSM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ GPRS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ UMTS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Dispone su empresa de dispositivos PDA o terminales Blackberry?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
¿Dispone la empresa de acceso a Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ A través de la línea telefónica (modem, adsl...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ A través de su móvil, PDA, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ A través de tecnología móvil utilizando el ordenador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
¿Dispone de página Web corporativa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
B.- SOFTWARE	Si	No
En su empresa, ¿hay algún empleado dedicado a la gestión administrativa (contabilidad, facturación, etc.)?		
▪ No, no hay ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Sí, dedicado plenamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Sí, dedicado de forma parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Utiliza el ordenador para llevar a cabo la gestión administrativa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
C.- SITUACIÓN TIC DE LA EMPRESA	Si	No
La empresa conoce y valora las ventajas de las TIC para el negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



El uso del PC es habitual en las actividades de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El uso de Internet es habitual en las actividades de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Percibe las tecnologías de movilidad como algo útil para su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
D.- CLIENTES y PROVEEDORES	Si	No
La empresa utiliza el correo electrónico para su comunicación con los clientes y proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa utiliza Internet en tareas de búsqueda de información de clientes, competidores, proveedores, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La empresa dispone de una página web en Internet en la que existe información de la compañía y de sus productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
E.- EMPLEADOS.		
En el caso de que la empresa tenga varios empleados, proporcione los siguientes datos	Si	No
El porcentaje de empleados que utiliza habitualmente las TIC es superior al 50%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:		
Se da formación a los empleados en el uso de las TIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los empleados tienen capacidad para solucionar problemas básicos que se producen en el uso de las TIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		



Anexo IV. Relación de códigos CNAE 2009 admitidos

CNAE-2009 CODIGO	CNAE-2009 TITULO
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco
4719	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados
4721	Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados
4722	Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establecimientos especializados
4723	Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados
4724	Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados
4725	Comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados
4726	Comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados
4729	Otro comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados
4741	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados
4742	Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4743	Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
4751	Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados
4752	Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados
4753	Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimientos de paredes y suelos en establecimientos especializados
4754	Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados
4759	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
4762	Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
4763	Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
4764	Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados
4765	Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos



	especializados
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados
4775	Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establecimientos especializados
4776	Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados
4777	Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados
4778	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados
4779	Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
9512	Reparación de equipos de comunicación
9521	Reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico
9522	Reparación de aparatos electrodomésticos y de equipos para el hogar y el jardín
9523	Reparación de calzado y artículos de cuero
9525	Reparación de relojes y joyería
9529	Reparación de otros efectos personales y artículos de uso doméstico