



Presenta:

SavaTic

sumario:



SavaTic

LAS TENDENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO

HACIA SAVATIC

CONCLUSIONES



LAS TENDENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO

HACIA SAVATIC

CONCLUSIONES

LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES:



FOMENTO
LOS ALCORES

**Las tendencias
empresariales y
sociales y las
infraestructuras de
telecomunicación.**

LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES:

Los cambios



Al principio los cambios eran lentos. Los cambios, en los usos y costumbres humanas, eran imperceptibles de un milenio a otro.

Los tejidos, el vestido, la vivienda, la comunicación, las técnicas agrícolas y ganaderas, la movilidad de la gente del siglo 18 eran prácticamente la mismas que las existentes al principio del imperio romano 20 siglos antes. Julio Cesar se habría adaptado sin grandes dificultades a ser vecino de Napoleón.

Tecnología



aceleración en cambios

Acertar en predicciones de futuro es cada vez más difícil debido a que el avance de la tecnología es tan grande que altera todos los parámetros conocidos, abriendo nuevas realidades ante inimaginables.

No se puede predecir el futuro proyectando el presente. El futuro es consecuencia de un conjunto de múltiples rupturas de la continuidad del presente.

LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES:



LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES:

Las tendencias



- ✓ La S.I. se soporta por las infraestructuras de la información.
- ✓ En función del desarrollo de estas infraestructuras y de su acceso por la sociedad se accede a la S.I.
- ✓ La Información constituye un bien económico que puede producirse, transportarse y distribuirse.
- ✓ La S.I. aumenta la renta per capita y por ende puede mejorar la calidad de vida de la sociedad.
- ✓ Las empresas deben adecuar sus operaciones a la S.I.

sumario:



LAS TENDENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO

HACIA SAVATIC

CONCLUSIONES



Motivaciones

- ✓ La **innovación TIC de un territorio** factor de desarrollo y crecimiento económico.
- ✓ La **producción de nuevas y avanzadas tecnologías** factor determinante en la posición competitiva de la comarca.
- ✓ No hay **banda ancha en todos los polígonos industriales**: la expansión de los grandes operadores depende de la rentabilidad.
- ✓ No hay **proveedores de servicios de valor añadido** en la comarca: sólo tiendas de informática y telefonía móvil.

Las **barreras detectadas** son las siguientes:

- ✓ Las **empresas consideran que** no lo necesitan o que es inadecuado para su actividad.
- ✓ Las **empresas** no incorporan porque los clientes y los proveedores no lo han solicitado.
- ✓ Las **empresas** no las usan porque no se utiliza en su sector.
- ✓ Las **empresas** persiguen falta de beneficios tangibles.

La **administración y su contribución**



Comprensión de Necesidades

Fomento Los Alcores necesita **impulsar iniciativas** innovadoras en su territorio para reducir la brecha digital mediante infraestructuras, contenidos y servicios TIC.

Fomento Los Alcores necesita **aportar** mayor información sobre el uso de las tecnologías en función de la actividad, tamaño de empresa y modelo de negocio.

Fomento Los Alcores necesita **incrementar** las labores de alfabetización tecnológica a los sectores implicados en el uso de dichas tecnologías.

Fomento Los Alcores necesita **fomentar la creación** de nuevos modelos de oferta de soluciones de modo que los costes de desarrollo y de mantenimiento vayan acompañados de costes de formación y no sea percibido como una barrera.

¿Para qué? Los cambios



Los ciudadanos, colectivos y empresas son muy exigentes

Necesidades de relación de la empresa con los diferentes agentes que interactúa:

- Otras empresas (Clientes, Proveedores, Aliados)
- Clientes finales
- Empleados
- Administración Pública

Necesidades de automatización e informatización de las actividades que realiza la empresa:





- Operacionales, que miran el día a día
- Tácticas, que controlan el buen funcionamiento del negocio
- Estratégicas, para dar apoyo a decisiones a largo plazo
- De integración de todas las herramientas de la empresa

Para que las empresas de los Polígonos Industriales de la **Comarca de Los Alcores** puedan relacionarse digitalmente con sus clientes (externos e internos), sus proveedores, la Administración, puedan automatizar sus procesos,... necesitan tener a su disposición la infraestructura necesaria y los servicios de valor consecuentes con nuestros tiempos, que ahora mismo no poseen.

¿Por qué? Los cambios



Los ciudadanos, colectivos y empresas son muy exigentes

<p> Sabe lo que quiere y tiene mucha información</p> <p>Web de contenidos (revistas, noticias, reportajes, gran nº referencias, fichas de los servicios ...)</p>	<p> Quiere atención personalizada y rápida</p> <p>Contac Center, asesoramiento por expertos, vía telefónica o vía e-mail</p>
<p> Apuesta cada vez más por la calidad del servicio</p> <p>Actualizaciones constantes de la web (diaria) Nuevos servicios, secciones</p>	<p> Quiere ser sorprendido continuamente</p> <p>Desde cualquier lugar, a cualquier hora SIEMPRE ABIERTOS</p>

¿Por qué? Los cambios

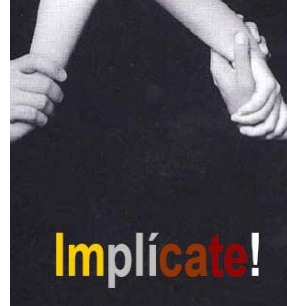


Algunos conceptos

Cualquier servicio genera una imagen, incluso sin tener una marca y aunque no nos demos cuenta de ello.

La administración debe dar servicios que signifique algo a los ciudadanos, colectivos y empresas porque los gobernantes “marcan” a sus ciudadanos, colectivos y empresas

Para hacer algo que signifique: hay que hacer coparticipes a los ciudadanos, colectivos y empresas **ADEMÁS** a responsables educativos y otros agentes sociales como las asociaciones de vecinos



¿Por qué? Los cambios



Algunos conceptos

Es fundamental que los ciudadanos y empresas se identifiquen, se sientan reflejados en los valores y se familiaricen con el proyecto, de cara a transmitir una imagen que responda a la realidad que viven en su ciudad o territorio



Cada comarca es diferente, cada comarca cuenta con importantes activos: sociales, culturales de cara a ofrecer imagen atractiva de si mismo que la distinga del resto

¿Por qué? Los cambios



¿Por qué cambiar?

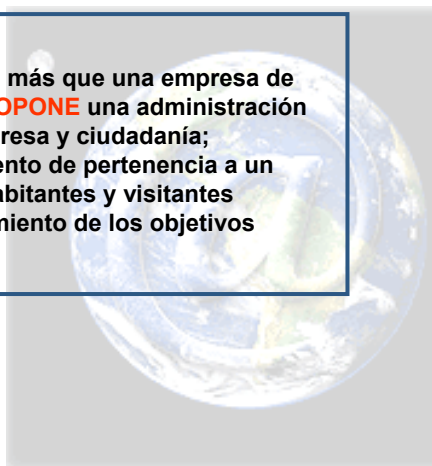


¿Por qué? Los cambios



Somos un equipo

Fomento Los Alcores es más que una empresa de la administración, **PROPONE** una administración conectada con la empresa y ciudadanía; reforzando el sentimiento de pertenencia a un grupo y hacer a los habitantes y visitantes partícipes del cumplimiento de los objetivos comunes





Factor de éxito

El proceso para generar un proyecto de este tipo no es diferente al que se aplica en cualquier organización. Los objetivos no sólo responden a una necesidad racional o funcional sino también al corazón: emoción y experiencia.



Real women have real curves



LAS TENDENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO

HACIA SAVATIC

CONCLUSIONES



Objetivos del Proyecto

Diseñar e implantar una infraestructura de comunicación en los polígonos industriales de la Comarca de los Alcores

Crear un conjunto de servicios sobre la infraestructura de comunicación que se Identifiquen y Empatice con las necesidades de las empresas

Generar una imagen homogénea y coherente de la oferta

Obtener la máxima rentabilidad en la comunicación de todos los servicios que se emprendan

Que los servicios apoyen a la consecución de objetivos culturales, sociales y económicos de Fomento Los Alcores



¿Dónde lo vamos a hacer?

El ámbito de actuación geográfico del proyecto se enmarca principalmente en diez Polígonos Industriales de la Comarca Los Alcores, pertenecientes a Mairena del Alcor, El Viso del Alcor y Carmona repartidos tal y como muestra la siguiente tabla.

Polígono	Sup. Total m ²	Nº Parcelas
El Pilero	324.638	238
P.I. Brenes	66.622	95
Micro polígono Guadajoz	3.150	18
Fuentesol	153.085	70
Gandul	154.835	234
Los Cantosales	124.230	95
Las Casetas	36.375	49
Poliviso	434.423	538
Santa Isabel	53.858	46
Parque Logístico	700.000	En ejecución
TOTAL	2.051.216	1.383



Nivel Tecnológico de los P.I. Los Alcores

- ✓ **Telefonía fija**, los operadores actuales ofrecen telefonía fija en todos los Polígonos (excepto el Parque Logístico de Carmona). La telefonía fija se reparte entre Red Telefónica Básica (RTB) con dos P.I.; y Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) con seis P.I.
- ✓ En cuanto a **conexión a Internet**, sólo tres polígonos de los diez de la Comarca Los Alcores tienen acceso a Internet de Banda Ancha. La única tecnología de acceso es ADSL. Hay tres Polígonos Industriales que tienen conexión de Banda Estrecha.
- ✓ Ninguno de los Polígonos Industriales consultados tienen acceso corporativo o **Red Local de Datos con salida compartida** por todas las parcelas.
- ✓ **Servicios de Vigilancia/Televigilancia**. Actualmente sólo cuatro Polígonos de los consultados tienen servicio de vigilancia pero ninguno posee servicio de Televigilancia.



Nivel Tecnológico de los RRHH de la Zona

- ✓ **EQUIPOS E INSTALACIONES ELECTROTÉCNICAS** (Grado Medio)
- ✓ **INSTALACIONES ELECTROTÉCNICAS** (Grado Superior)
- ✓ **EXPLOTACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS** (Grado Medio)
- ✓ También existe una Escuela Taller, con un módulo de **Instalador de Redes de Telecomunicaciones**, que se encuentra trabajando en la construcción de un Centro de Empresas en un Polígono Industrial.





Beneficiarios



Pymes beneficiarias y potencialmente beneficiarias las siguientes:

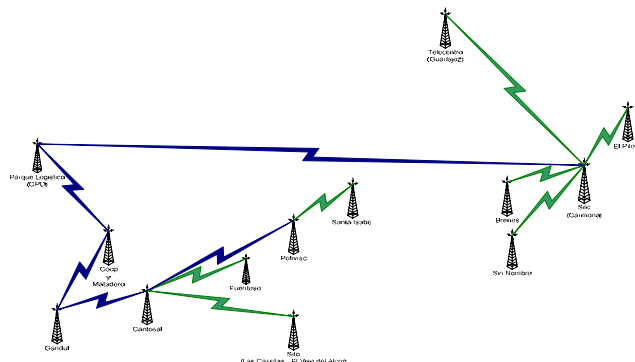
- **Ámbito territorial:** Mairena del Alcor, El Viso del Alcor y Carmona (Comarca de Los Alcores).
- **Ámbito sectorial:** sector secundario e industria de transformación.
- **Empresas beneficiarias directamente:** 253
- **Empresas beneficiarias potencialmente:** 4310

Línea Actuación 1



¿Cómo lo vamos a hacer?

Desplegando una infraestructura de telecomunicaciones que permita interconectar las siguientes zonas industriales (Polígonos Industriales) de la Comarca de Los Alcores

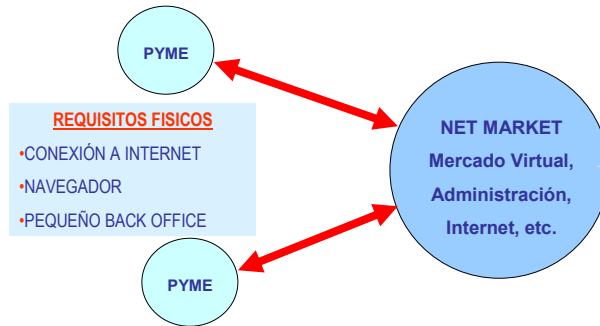


Línea Actuación 2



¿Cómo lo vamos a hacer?

Proporcionando a las Pymes los Requisitos Físicos necesarios para competir, relacionarse con clientes, otras empresas, administraciones, etc.



Línea Actuación 3



¿Cómo lo vamos a hacer?

Proporcionando a las Pymes las Funcionalidades necesarias para competir, relacionarse con clientes, otras empresas, administraciones, etc.

- REQUISITOS FISICOS
- @ CONEXIÓN A INTERNET
- @ NAVEGADOR
- @ PEQUEÑO BACK OFFICE
- FUNCIONALIDADES
- @ WEB PRESENCIAL
- @ GESTIÓN DE CATALOGOS
- @ ÓRDENES DE COMPRA
- @ PETICIÓN DE ESTADO DE UNA ORDEN
- @ PETICIÓN DE DISPONIBILIDAD
- @ FACTURAS
- @ SISTEMAS DE PETICIÓN DE OFERTAS
- @ SISTEMAS DE PAGOS
- @ SISTEMA DE ALERTAS
- @ BACK OFFICE
- @ CRM

- FACILITADORES
- @ Portal Sectorial.
- @ Portal de Comunidad
- @ NMM (Net Marker Maker)
- @ ERP's
- @ ASP.
- @ Formadores / Ayudas



Línea Actuación 4



¿Cómo lo vamos a hacer?

Combinando servicios estratégicos para las Pymes de la Zona

- ✓ Servicio de Teletrabajo
- ✓ Servicio de Reuniones Virtuales Interempresariales
- ✓ Videoconferencia
- ✓ Mensajería unificada
- ✓ Compartición de recursos
- ✓ Gestión del Conocimiento
- ✓ Teleformación
- ✓ Foros de Conocimiento
- ✓ Sistema para la administración de elementos comunes en los Polígonos Industriales
- ✓ Telesecretaría
- ✓ Telemarketing



Línea Actuación 5



¿Cómo lo vamos a hacer?

Creando un conjunto de servicios de valor orientados a la Pymes

Seremos una empresa ASP (Externalización Estratégica TIC)

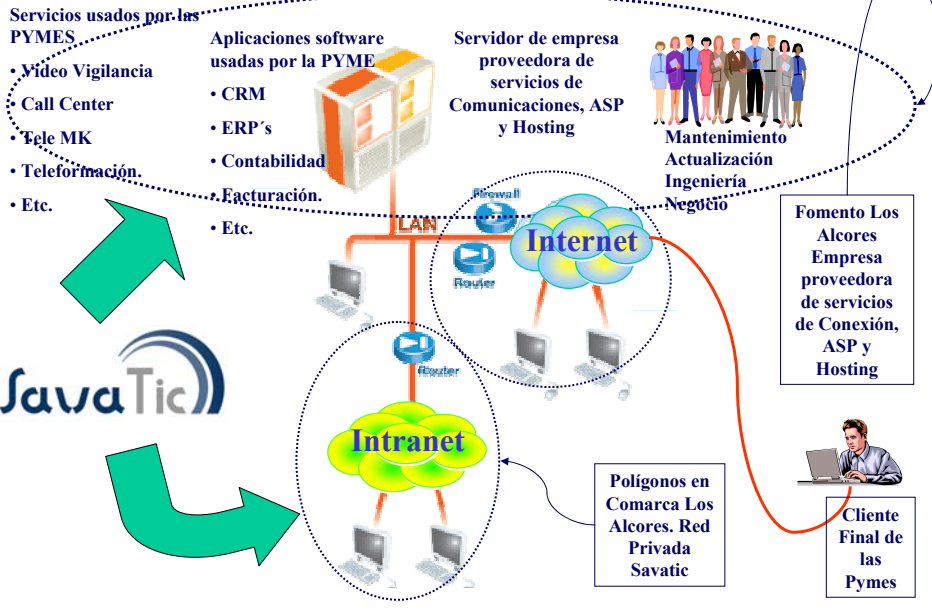
ASP (Application Service Provider) o PSA (Proveedor de Servicios de Aplicaciones):

Permite alquilar software especialmente caro, personal cualificado, servidores y canales de acceso de gran capacidad, de manera que la empresa que contrata al PSA se evite esas inversiones iniciales, que de entrada pueden resultar prohibitivas. La idea consiste pues en alquilar en vez de comprar, externalización estratégica.

Se fundamenta en ofrecer una solución a la que la empresa accede por Internet y que incluya:

- @ software, hardware
- @ mantenimiento,
- @ soporte
- @ conectividad a Internet con acceso fijo y/o móvil (WAP)
- @ actualización constante del programas y del hardware
- @ otros servicios

Línea Actuación 5

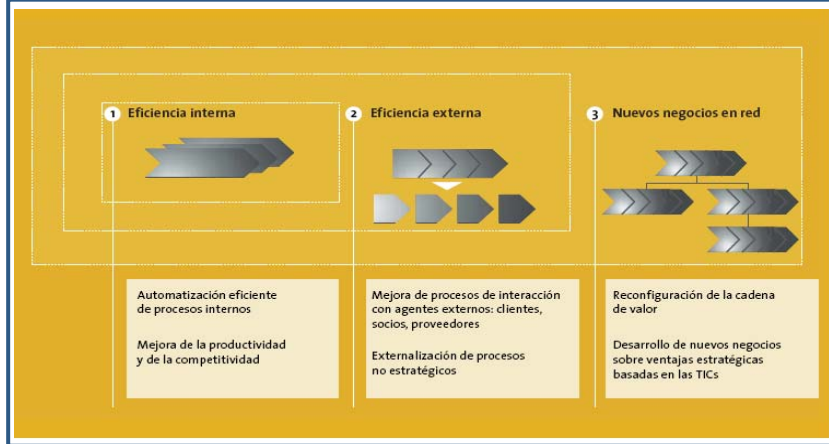


¿Qué necesitamos para hacer el proyecto?

- ✓ **Recursos Materiales:** dentro de los recursos materiales se comprenden todo el gasto en equipamiento necesario para la gestión de redes de comunicación, así como la red y los periféricos hardware, la adecuación de recintos, equipamiento de los centros de trabajo y demás recursos necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto.
- ✓ **Red Telemática:** se refiere al conjunto de equipamientos de red usados, adquisición y tratamiento de software.
- ✓ **Sistema de Cableado Estructurado del Centro de Trabajo:** se trata de la adecuación del sistema de cableado del centro de procesamiento de datos pertenecientes al Centro de Trabajo.
- ✓ **Recursos Humanos:** es de suma importancia contar con el trabajo de expertos en formación específica que ayuden a la correcta adquisición de conocimientos y competencias para el buen desarrollo del proyecto.



Fomento Los Alcores es Más



LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

CONTEXTO ESTRATÉGICO

HACIA SAVATIC

CONCLUSIONES



La clave del éxito está en fidelizar las empresas en el proceso de servicio

Repetición de la acción de solicitar servicios

Aumentar el volumen del uso de los servicios

Atracción de nuevas empresas gracias a los actuales



Proceso de fidelización de las empresas y ciudadanía

Creación Concepto SAVATIC

Genera notoriedad entre los ciudadanos, y empresas

Servicios y Medios

El beneficiario potencial quiere conocer

Atractivo - Genera Interés

Asiduamente consulta

Servicios en la Web, puntos presenciales, etc.

Multicanal: Genera confianza

ciudadanos y empresas fieles

Solicita servicios con asiduidad

COMUNIDAD / Segmentación social

Sentimiento



**Consolidación de Fomento Los Alcores como
Generador de Servicios de Calidad**